

Workbook

**Wie du für deine
Zielgruppe
sichtbar wirst**

Hi, ich bin Lee-Anne

Nach über 20.000 Follower, die ich in der Fitnessbranche aufgebaut habe, zeige ich heute Selbstständigen, wie sie auf Instagram organisch wachsen und organisch Kunden gewinnen.

Jeder muss seine Individualität auf Instagram ausdrücken können. Meine Leidenschaft ist es, diese Individualität mit funktionierenden Strategien zu verknüpfen, sodass ein erfolgreicher Instagram-Auftritt dich in deiner Selbstständigkeit noch erfolgreicher macht.



[@leeanne.herrmann](https://www.instagram.com/leeanne.herrmann)

Gib dem Algorithmus die richtigen Daten

1| Aufräumen

- Entfolge allen Profilen, denen du "privat" folgst
- Interagiere nicht mehr mit Beiträgen, die private Interessen befriedigen

2| Dem Algorithmus Daten geben

- Folge Branchen-/ Nischenkollegen und evtl. deiner Zielgruppe
- Interagiere mit dem Content von Branchenkollegen und deiner Zielgruppe
- Nutze die richtigen Hashtags (im nächsten Schritt erläutert)

Die Macht der Hashtags

1. Erstelle dir ein Dokument, in dem du deine Hashtags nach **Nische, Zielgruppe und Beitragsart** sammelst
2. **Recherchiere** nach Hashtags, die eine angemessene Größe haben (5.000 – 3 Mio Beiträge)
3. Verwende immer **verschiedene Kombinationen** und Anzahlen von Hashtags unter deinen Beiträgen

Content & Präsenz

Beantworte so objektiv wie möglich den
folgendes Fragebogen.

Lasse dann unbedingt 2 weitere
Personen dein Profil nach diesen
Kriterien beurteilen.



Content & Präsenz

Was ist der erste Eindruck?



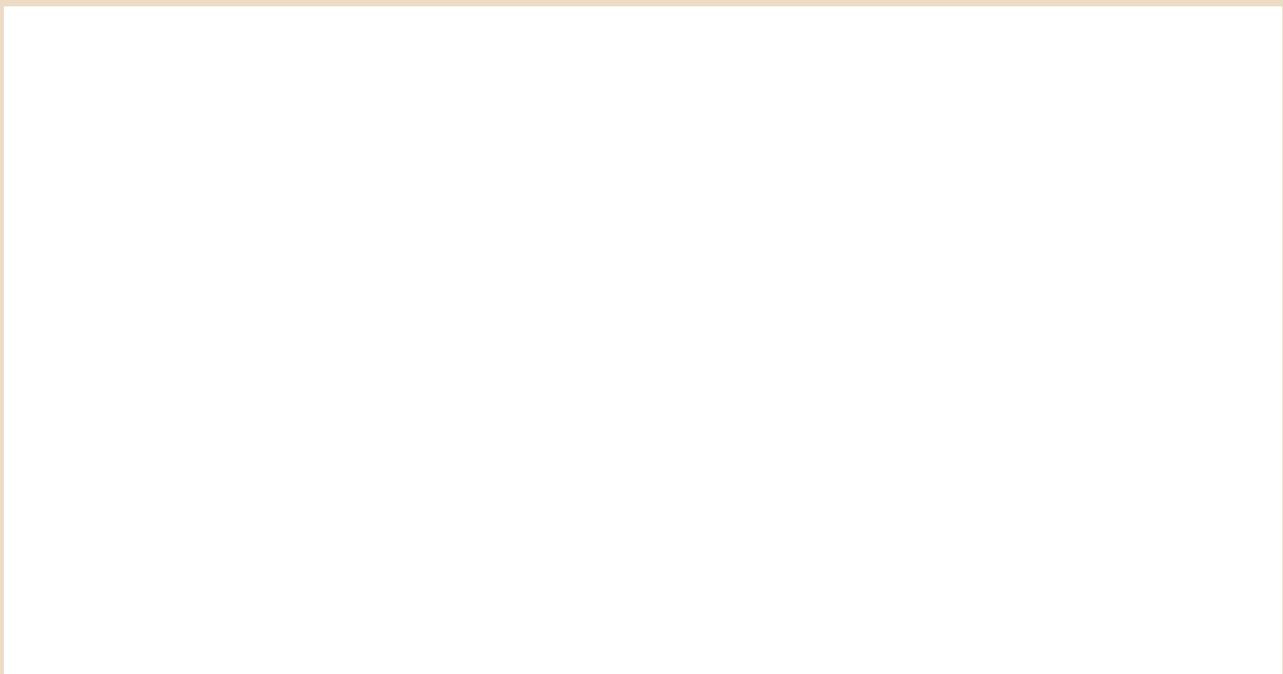
Fühle ich mich direkt angesprochen als Zielkunde? Wie?



Sehe ich direkt, mit wem ich's zu tun habe? Wie?



Erkenne ich, dass die Person kompetent ist? Wodurch?



Was ist die "Energie" / das Bauchgefühl? Welche Worte kommen dir in den Sinn? (Bsp.: Vertrauensvoll? Schleimig? Authentisch? Arrogant? Distanziert? Chaotisch?)



Wie geht's jetzt weiter?

Lass uns auf **Instagram** connecten! Folge mir [@leeanne.herrmann](https://www.instagram.com/leeanne.herrmann) und schreib mir dein Feedback zum Workshop und Workbook.

Falls du über diesen Workshop hinaus alles über **Sichtbarkeit** auf Instagram lernen willst und wie du deine Zielgruppe punktgenau erreichst, dann ist Aim&Reach genau das Richtige für dich.

[Hier gibt's mehr Infos dazu.](#)



Wie geht's jetzt weiter?

Am wichtigsten für mich ist, dass du diesen Workshop für dich **nutzt, umsetzt** und **Ergebnisse** erzielst.

Und dabei wünsch ich dir von Herzen viel Erfolg!

Deine Lee-Anne

