



Facebook Ads Media Kit

**Philosophie, Ergebnisse
und Kompetenzen**

Die Agentur für Social Media & Online Marketing



V

Die Agentur Val X betreut Unternehmen, die in der Onlinewelt erfolgreich sein wollen.

Im Namen finden sich dabei unsere wichtigsten Grundsätze wieder: Mehrwert und Skalierbarkeit

Val steht für Value. Wir arbeiten ziel- und ergebnisorientiert.

Wir arbeiten mit Zahlen und Daten, um die relevanten Erfolgswerte in Ihrem Unternehmen zu steigern.



A

X steht für unseren Grundsatz der Skalierung. Die Onlinewelt gibt uns die Möglichkeit, Unternehmen durch Skalierung noch erfolgreicher zu machen.

Das X - also wie hoch sie skalieren wollen - bestimmen allein Sie!



X



Facebook Ads made by Val X

Über Facebook Ads ist es uns möglich, neben Facebook selbst auch auf Instagram und im Audience Network Anzeigen zu schalten.

Da wir bei Facebook Ads Werbeanzeigen initiativ an eine Zielgruppe ausspielen, die ein Interesse am jeweiligen Thema hat, müssen die Anzeigen nicht nur das Produkt zielgruppengerecht darstellen sondern vor allem auch auffallen - Auffallen im Sinne der Branding-Strategie.

Val X steht für unkonventionelle, einzigartige Werbung mit hohen Conversion-Raten.

Bei uns stehen Ergebnisse an erster Stelle, damit Sie den größtmöglichen Erfolg aus Ihrem Investment herausholen.

Hinweis

Die nachfolgenden Beispiele sind aus dem Business Manager von Val X entnommen. Die Kunden bleiben dabei anonym.

Die Ergebnisse schwanken von Branche zu Branche sowie von Produkt zu Produkt. Die dargestellten Ergebnisse beziehen sich auf konkrete Werbekampagnen für einzelne Unternehmen. Sie können daher nicht für jede Branche und jedes Produkt garantiert werden.

Bei den vorliegenden Kampagnen handelt es sich um "Warm-up" bzw. "Start"-Kampagnen. Kampagnen mit einem höheren Budget teilen wir aus Sicherheitsgründen und zum Schutze unserer Kunden nicht.



Leadgenierung

Erzielte Ergebnisse für Kunden von Val X

Entnommen aus dem Werbeanzeigen-Manager von Facebook

Val X

Leadgewinnung, Agentur

Val X ist eine Social Media und Online Marketing Agentur. Hier dargestellt ist eine Ad für Leagenerierung für Telefon-Leads.

<input type="checkbox"/> Name	↕	⚠	Ergebnisse ↓	Reichweit	Impressione	Kosten pro Ergebnis
<input checked="" type="checkbox"/> - Leadgenerierung 3 - LA	⏸		128 ↓ Leads (Formular)	13.276	19.689	2,00 € Je Lead (Formular)

Das Ziel hier waren keine Newsletter-Eintragungen sondern Telefonnummern für die Telefonakquise. Beworben wurde ein Testangebot unsererseits. Diese Kamapgne mussten wir aufgrund der hohen Anzahl der Leads in sehr kurzer Zeit stoppen, weil unsere limitierte Anzahl an Testangeboten sehr schnell erreicht wurde. Die Kosten pro Lead betragen 2 €. Die Ad wurde im Sommer ausgespielt, wo die Preise ohnehin etwas teurer sind.

Die Leads konvertierten über Telesales zu 5,4 % mit einem durchschnittlichen Kundenwert von 300 €. Je nach Bedarf wurde hier eine Dienstleistung oder ein digitales Produkt vermittelt.



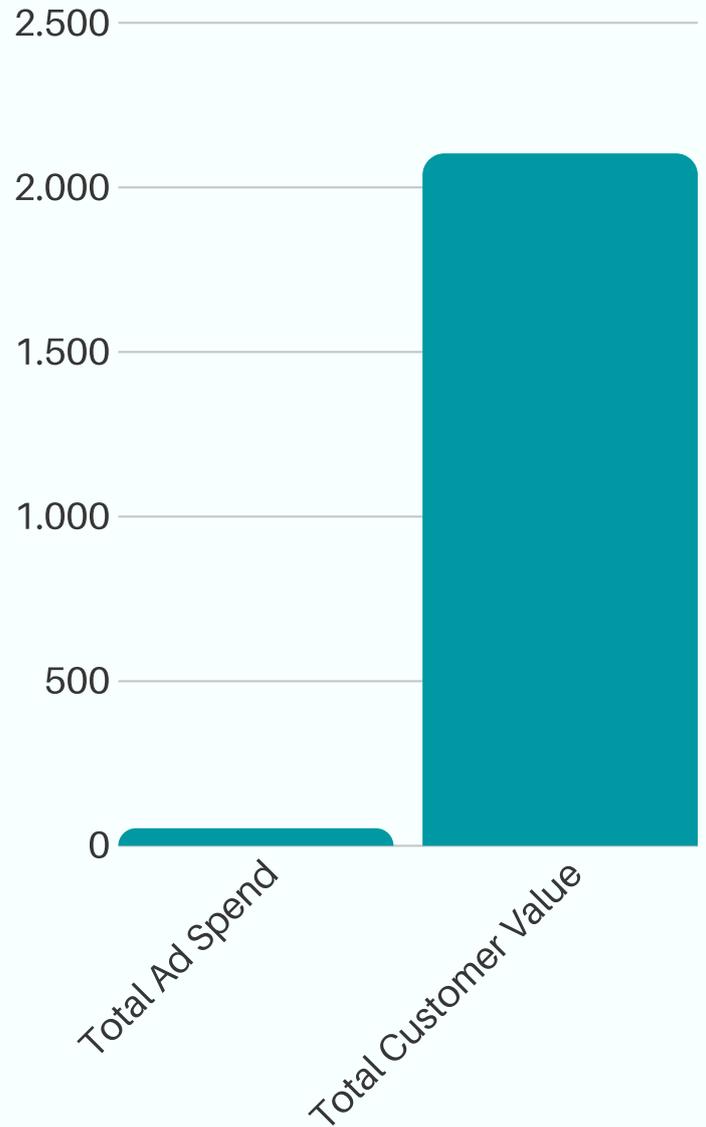


Für Dienstleistungen setzen wir auf konkrete Ergebnisse durch die Einsammlung von Leads. Hierbei kreieren wir entweder Lead Ads direkt in Facebook und bewerben Funnel zur Leadgewinnung. Auf Wunsch übernehmen wir die Funnelerstellung für Sie.

Darstellung des Ad Spends mit Customer Value.

A. Ausgabe und Einnahme pro Lead bzw. Kunde

B. Gesamte Ausgaben gegenüber Einnahmen dieser Kampagne



"You can't out-spend the giants, but you can out-think, out-teach, and out-help them."

- Brian Halligan



Reiterhof

Leadgewinnung,

Abomodel für mentale Veränderungsprozesse

Dieser Reiterhof brauchte Leads für ein einzigartiges Abomodell, was so vorher noch nie dagewesen ist.

Mit der passenden Werbeanzeige haben wir innerhalb kürzester Zeit und mit einem sehr geringen Werbebudget einen Leadpreis von 2 € erzielt - und das bei einem Produkt, dass noch niemand kennt! Verkauft wurde es dann erneut per Telefon.

	↕	⚠	tzte bedeutende Änderung	Ergebnis: ↓	Reichweit	Impressione	Kosten pro Ergebnis
- Leadgenerierung Entspannungsflat 1 geheim 2	<input checked="" type="checkbox"/>			95 Leads (Fo...	11.672	18.982	2,03 € Je Lead (Formular)

Mentalcoach

Leadgewinnung/ Conversions für den Funnelstart

Innerhalb einer Woche und mit einem Tagesbudget von gerade einmal 15 € wurde eine Conversionrate von 55 % für den Funneleintritt (definiert über Custom Conversion) erreicht. Der weitere Verlauf dieses Funnels funktioniert automatisiert. Die Ergebnisse hier sind auf Anzeigengruppenebene ausgewertet.

Gebotsstrategie	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Link-Klicks
Niedrigste Kosten Conversions	101 Quiz ausgefüllt	4.802	5.397	0,30 € Pro Quiz ausgefüllt	164
Niedrigste Kosten Conversions	68 Quiz ausgefüllt	4.699	5.297	0,45 € Pro Quiz ausgefüllt	130
Niedrigste Kosten Conversions	64 Quiz ausgefüllt	4.470	5.483	0,48 € Pro Quiz ausgefüllt	130
	233 Quiz ausgefüllt	12.712 Personen	16.177 Gesamt	0,40 € Pro Quiz ausgefüllt	424 Gesamt



Videos

Nagelstudio

ThruPlays

Für ein Nagelstudio kreierten wir ein kurzes Video. Das Ziel war, eine neue Zielgruppe anzusprechen. Die Kampagne enthielt unter anderem dieses Video, welches wir auf ThruPlays optimierten. Pro ThruPlay kamen wir so auf ca. 0,8 € und das auf einer Plattform wie Instagram!

Gebotsstrategie Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
Niedrigste Kosten ThruPlay	1.072 ThruPlays	12.536	30.207	0,09 \$ Kosten pro ThruPlay

Website-Besucher

Reiseveranstalter

Klicks

Nur wenn vom Kunden ausdrücklich gewünscht, optimieren wir auf Website-Klicks. Ansonsten bevorzugen wir messbare Zielvorhaben wie Leads oder Conversions, wo wir den genauen ROI berechnen können.

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Link-Klicks
2.337 Link-Klicks	28.784	39.619	0,08 € Pro Link-Klick	2.337



Flexibilität & Transparenz

Sie können von unseren Werten profitieren: Ergebnisorientiert, flexibel und transparent.

Wir sind ein Team ohne starre Strukturen. Daher arbeiten wir nicht nur schnell sondern sind auch flexibel.

Gemeinsam erarbeiten wir eine Strategie für Ihren Unternehmenserfolg durch zielorientiertes Marketing.

Die Umsetzung übernehmen wir, damit Sie sich voll auf Ihre Stärken konzentrieren können und so Ihrem Kerngeschäft nachgehen können.



Kompetenzen

Nutzen Sie Ihre Zeit für Ihr Kerngeschäft und lagern Sie diese Arbeiten gern an uns aus, um Ihr Unternehmen noch weiter voranzubringen:

- Social Media Strategie entsprechend mit Branding
- Funnelbuilding mit Integration der Zahlungsanbieter und E-Mail-Dienste
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Werbekampagnen auf Facebook, Instagram und im Audience Network

Vielen Dank



Dass Sie sich die Zeit für dieses Ad Kit genommen haben.



contact@val-x.de



Lee-Anne Herrmann



Colin Seliger



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihr Val X Team